



Kulturgeschichtliche Erkundung

Die Inszenierung des Kaufens

Gestaltung und Präsen- tation in Ladenlokalen

19. Juni 2019 (Mi.)

Einladung

Eine einfallsreiche und stimmige Gestaltung des Ladenlokals bestimmt bei Geschäften mit höherwertigem Sortiment ganz wesentlich das Image. Dabei ist der gesamte Geschäftsbau oft in die Überlegungen mit einbezogen. Aber auch Läden, die in schlichten Bauten ihr Domizil gefunden haben, können durch eine einfallsreiche Verkaufsraumgestaltung beim Kunden punkten.

Sehen Sie sich mit Dr. Andreas Baumerich in den Ladenlokalen in Köln an, wie die Ware inszeniert und der Konsum zum Erlebnis wird.

Dazu laden wir Sie herzlich ein!

Anne-Katrin Kleinschmidt
Referentin Erkundungen

Programm

Mittwoch, 19. Juni 2019

9.00 Uhr Treffpunkt vor dem Haupteingang der Galeria Kaufhof in Köln, Ecke Hohe Straße / Schildergasse

Kaufen wie in der Zukunft – Apple und Telekom Shop

Eine ganz eigene Kategorie stellen Läden für Kommunikationsmittel dar. Apple hat sich hier in der traditionsreichen Schildergasse mit einem transparenten Shop-Design platziert. Und auch der Konkurrent Telekom punktet mit einem teils futuristischen Ladenlokal.

Geschäftsbauten mit Klasse – Schildergasse mit P&C

Neben den historischen Kaufhauspalästen besitzt die Schildergasse mittlerweile eine Reihe architektonisch anspruchsvoller Geschäftsgebäude. Der spektakulärste Bau ist das Weltstadthaus von Peek & Cloppenburg.

Erlebniswelt Geschäft – Globetrotter

Ein Erlebnisfeeling, das sich mit der Nutzung von Outdoor-Produkten verbindet, liefert Globetrotter gleich mit. Die Produkte lassen sich quasi unter Nutzungsbedingungen ausprobieren. Das reicht von der Rutschfestigkeit von Wanderschuhen auf steinernen Schrägen, über Kälte- und Nässekammer bis hin zu einem zentral gelegenen Wasserbecken zum Testen von Kanus.

13.15 Uhr Mittagessen im Café Lichtenberg

Die Ramblas von Köln – Shoppen auf der Breite Straße

Besonders die Breite Straße zeigt sich mit ihren Bäumen und Straßencafés als eine der beliebtesten Einkaufsmeilen. Hier findet sich u. a. der mit dem German Design Award 2018 ausgezeichnete Zalando Outlet Store oder ein REWE-Markt mit Stimmungsambiente.

Bewährte Qualität – Manufactum

Das Warenhaus Manufactum bietet ausgefallene und werthaltige Haushaltswaren, aber auch Möbel, Bekleidung und Bürobedarf an. Das

Hinweise

Ladenlokal ist nach dem Firmenmotto „Es gibt sie noch, die guten Dinge“ gestaltet.

Mehr als nur Billigläden – Hohe Straße

Neben kleinen Ladenlokalen, die in der Nachkriegszeit hier schnell wieder aufgebaut wurden, findet sich mit der Fassade von Otto Piene eine enge Verbindung von Kunst und Geschäftsarchitektur. Andere Läden spiegeln in unterschiedlicher Weise die Retrowelle.

18.00 Uhr Ende der Veranstaltung am Kölner Dom

Änderungen im Programm und in der Organisation bleiben vorbehalten.

Leitung

Dr. Andreas Baumerich, Köln
Kunsthistoriker

Hinweis

Die Erkundung ist als ganztägiger Stadtspaziergang konzipiert.

Programmhinweis

Kulturgeschichtliche Erkundung

Auf in die Nacht

Ein Abend im Belgischen Viertel

25. Juli 2019 (Do.)

Leitung: Dr. Andreas Baumerich

Leistungen

Der Preis für die Kulturgeschichtliche Erkundung **Die Inszenierung des Kaufens** beträgt 72,00 € und umfasst:

- Zwei-Gänge-Mittagessen im Café Lichtenberg in Köln;
- Bereitstellung eines Funk-Kopfhörers;
- Führungen.

Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt:
Mindestteilnehmerzahl: 15 Personen,
Höchstteilnehmerzahl: 25 Personen.

Veranstalter

Thomas-Morus-Akademie Bensberg,
Katholische Akademie im Erzbistum Köln

Planung und Information

Anne-Katrin Kleinschmidt, Referat Erkundungen,
Thomas-Morus-Akademie Bensberg

Anmeldung

Ihre Anmeldung, mit der Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Erkundungen) und die Datenschutzverordnung der Akademie anerkennen, nehmen wir gerne bevorzugt online über die Internetseite der Akademie und auch per E-Mail, Telefax oder Post entgegen:

Thomas-Morus-Akademie Bensberg

Overather Straße 51-53

51429 Bergisch Gladbach

Telefon 0 22 04 - 40 84 72

Telefax 0 22 04 - 40 84 20

akademie@tma-bensberg.de

www.tma-bensberg.de

Sie können der künftigen Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten entsprechend den gesetzlichen Vorgaben jederzeit widersprechen.

Zahlungsbedingungen

Wenn Sie die Online-Anmeldung über den Veranstaltungshinweis auf unserer Internetseite nutzen, erfolgt die Bezahlung des Teilnehmerbeitrags per Kreditkarte oder im SEPA-Lastschriftverfahren und Sie erhalten automatisch und umgehend eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bei einer Anmeldung per E-Mail, Post oder Fax erhalten Sie innerhalb einer Woche die Anmeldebestätigung mit Rechnung. Die Zahlung wird dann im SEPA-Lastschriftverfahren vorgenommen. Wir bitten bei Ihrer Anmeldung um die notwendigen Angaben (IBAN) und um die Erteilung eines „SEPA-Lastschrift-Mandats“. Der Kostenbeitrag wird innerhalb von zehn Tagen nach Bestätigung von Ihrem Konto abgebucht.



Rücktrittsbedingungen

Bei Rücktritt behalten wir uns vor, pauschalierte Ansprüche auf Rücktrittskosten geltend zu machen (der Nachweis niedrigerer Kosten bleibt Ihnen vorbehalten): vom 30. bis 8. Tag vor Veranstaltungsbeginn: 40,00 €, vom 7. bis 1. Tag: 50% (min. jedoch 40,00 €), ab dem Veranstaltungstag oder bei Nichterscheinen: 100% des Teilnehmerbeitrags. Die ausführlichen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Erkundungen) finden Sie unter www.tma-bensberg.de. Auf Anforderung senden wir Ihnen diese aber auch gerne zu.

Stand: 10. Mai 2019