



*Kulturgeschichtliche
Erkundung*
**Lebensgefühl trifft
Design**
Außergewöhnliche
Hotels
16. Februar 2019 (Sa.)

Einladung

Jugendherberge, Pension, Hotel Garni oder Luxushotel – die Klassifizierung von Hotels erfolgte lange nur über Standards und Preis. In den letzten Jahren hat sich jedoch ein Wandel vollzogen: Vielmehr entscheiden sich Gäste nicht mehr nur, wieviel Geld sie für eine Übernachtung ausgeben wollen, sondern in welcher Umgebung sie sich wohlfühlen. In ausgewählten Kölner Hotels kann auf eindrucksvolle Weise nachvollzogen werden, wie sich Architektur, Design und Service zu einem überzeugenden Konzept ergänzen.

Herzlich laden wir Sie dazu ein, sich gemeinsam mit Dr. Lena Weber von innovativen Hotelkonzepten und ansprechenden Designs inspirieren zu lassen.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse!

Christina Brück
Referentin Erkundungen

Programm

Samstag, 16. Februar 2019

9.30 Uhr Treffpunkt vor dem Domforum in Köln

Excelsior Hotel Ernst

Tradition und Luxus vermittelt das Fünf-Sterne-Hotel, das sich zunächst recht unauffällig in die Häuserfront in Nähe von Hauptbahnhof und Dom einfügt. Doch spätestens beim Betreten des roten Teppichs und einem Blick nach oben offenbart sich die elegante Erscheinung der Fassade.

Konzept Hotel Zum Kostbaren Blut

Ganz im Gegensatz dazu steht das Konzept des Hotels am Alter Markt. Das voll-digitalisierte Mikro-Hotel wurde jüngst mit dem Digital Leader Award 2018 ausgezeichnet. Das Haus kommt ohne Angestellte aus, die dauerhaft vor Ort sind. Hier wird die Hotelidee neu gedacht und auf alles verzichtet, was Hoteliers bisher als wichtig empfunden haben. Dafür steht der Erlebnisgedanke im Vordergrund. Die Zimmer mit hochwertiger Ausstattung sind mit viel Liebe zum Detail gestaltet und spiegeln die Geschichte der Hotelumgebung und der Stadt wider.

12.15 Uhr Mittagessen im Restaurant XII Apostel in Köln

Chelsea Hotel

Das Chelsea Hotel im beliebten Belgischen Viertel hat sich der Kunst verschrieben und war in den 30 Jahren seines Bestehens Herberge für zahlreiche namhafte Künstler. Sie alle haben in Form von Kunstwerken ihre Spuren hinterlassen, allen voran Martin Kippenberger, der bereits in den 1980er-Jahren Kunst gegen Logis tauschte und im Hotel Central residierte. Spektakulär ist auch die nachträglich errichtete Dachkonstruktion, die der Künstler Günther Förg mitgestaltete.

25hours Hotel The Circle

Im Juli 2018 wurde im ehemaligen Verwaltungsgebäude des Gerling-Versicherungskonzerns

Hinweise

das 25hours Hotel The Circle neu eröffnet. Die Innenausstattung für das denkmalgeschützte Haus im Friesenviertel entwickelte das Berliner Kreativteam Studio Aisslinger gemeinsam mit 25hours – das innovative Design setzt auf das Konzept des Retro-Futurismus. In der einstigen Schalterhalle ist heute die außergewöhnliche Lobby des Hotels u.a. mit Café, Co-Working-Spaces und Record Store untergebracht. Im aufgesetzten Staffelschoss im 8. Stock befinden sich das Restaurant und eine Bar. Durch bodentiefe Fenster und von der umlaufenden Terrasse genießen die Gäste einen spektakulären Blick über die Stadt.

The Qvest

Mit Themen rund um Reisen, Mode, Kunst und Design genießt das Qvest-Magazin einen internationalen Ruf. Im Gereonsviertel in Köln lässt sich dieser Lebensstil auch in Realität erleben: Eingrichtet in einem neugotischen Stadthaus, dem alten historischen Stadtarchiv, sind sakrale Architektur und Design-Ikonen des 20. Jahrhunderts verbunden.

18.00 Uhr Ende der Veranstaltung an der Haltestelle Christophstr./Mediapark (Linien 12 und 15) in Köln

Änderungen im Programm und in der Organisation bleiben vorbehalten.

Leitung

Dr. Lena Weber, Köln
Kunsthistorikerin

Leistungen

Der Preis für die Kulturgeschichtliche Erkundung **Lebensgefühl trifft Design** beträgt 90,00 € und umfasst:

- Zwei-Gänge-Mittagessen im Restaurant XII Apostel in Köln;
- Fahrkarte für den öffentlichen Personennahverkehr;
- Exklusive Führungen durch die Häuser.

Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt:
Mindestteilnehmerzahl: 15 Personen,
Höchstteilnehmerzahl: 25 Personen.

Veranstalter

Thomas-Morus-Akademie Bensberg,
Katholische Akademie im Erzbistum Köln

Planung und Information

Christina Brück, Referat Erkundungen,
Thomas-Morus-Akademie Bensberg

Anmeldung

Ihre Anmeldung, mit der Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Erkundungen) und die Datenschutzverordnung der Akademie anerkennen, nehmen wir gerne online über die Internetseite der Akademie und auch per E-Mail, Telefax oder Post entgegen:

Thomas-Morus-Akademie Bensberg
Overather Straße 51-53
51429 Bergisch Gladbach
Telefon 0 22 04 - 40 84 72
Telefax 0 22 04 - 40 84 20
akademie@tma-bensberg.de
www.tma-bensberg.de

Sie können der künftigen Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten entsprechend den gesetzlichen Vorgaben jederzeit widersprechen.

Zahlungsbedingungen

Wenn Sie die Online-Anmeldung über den Veranstaltungshinweis auf unserer Internetseite nutzen, erfolgt die Bezahlung des Teilnehmerbeitrags per Kreditkarte oder im SEPA-Lastschriftverfahren und Sie erhalten automatisch und umgehend eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bei einer Anmeldung per E-Mail, Post oder Fax erhalten Sie innerhalb einer Woche die Anmeldebestätigung mit Rechnung. Die Zahlung wird dann im SEPA-Lastschriftverfahren vorgenommen. Wir bitten bei Ihrer Anmeldung um die notwendigen Angaben (IBAN) und um die Erteilung eines „SEPA-Lastschrift-Mandats“. Der Kostenbeitrag wird innerhalb von zehn Tagen nach Bestätigung von Ihrem Konto abgebucht.



Rücktrittsbedingungen

Bei Rücktritt behalten wir uns vor, pauschalierte Ansprüche auf Rücktrittskosten geltend zu machen (der Nachweis niedrigerer Kosten bleibt Ihnen vorbehalten): vom 30. bis 8. Tag vor Veranstaltungsbeginn: 40,00 €, vom 7. bis 1. Tag: 50% (min. jedoch 40,00 €), ab dem Veranstaltungstag oder bei Nichterscheinen: 100% des Teilnehmerbeitrags. Die ausführlichen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Erkundungen) finden Sie unter www.tma-bensberg.de. Auf Anforderung senden wir Ihnen diese aber auch gerne zu.

Stand: 7. Dezember 2018