

Veranstaltungsort

Haus am Dom
Domplatz 3
60311 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 800 87180
E-Mail: hausamdom@bistumlimburg.de

Ihre Anmeldung richten Sie bitte an:
**Gesellschaft Katholischer Publizisten
Deutschlands e. V.**
Overather Straße 51-53
51429 Bergisch Gladbach
Telefon 0 22 04 - 40 84 24
Telefax 0 22 04 - 40 84 20
E-Mail: info@gkp.de

Eine Bestätigung erfolgt nicht.

Kostenbeitrag
35,00 € (Tagungsbeitrag, Mittagessen, Kaffeepausen)

Bitte entrichten Sie den Kostenbeitrag bei der An-
kunft. Haben Sie bitte Verständnis dafür, dass aufgrund
des pauschalierten Kostenbeitrages keine Erstattungen
erfolgen können, wenn einzelne Leistungen nicht in
Anspruch genommen werden.



Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V.

**THOMAS
MORUS
AKADEMIE**
Bensberg



Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V.

Symposium

Medien und Meinungsforschung

*Was Journalisten über das
„gefährliche Brüderchen“
wissen sollten*

4. Oktober 2018

Haus am Dom, Frankfurt

Rudolf Augstein bekannte 1972: „Wir Meinungsjournalisten sind der Demoskopie ursprünglich mit heimlicher Abneigung begegnet“. Wer sich angewöhnt habe, „für ganze Gruppen und Bevölkerungsteile zu sprechen, ja, für unsere Leserschaften insgesamt“, sei zwar „darauf präpariert, alle vier Jahre in Bundestagswahlen, nicht aber darauf, monatlich oder gar wöchentlich widerlegt zu werden. Nun, wie bekannt, wir haben uns mit dem gefräßigen Brüderchen eingerichtet, haben uns den Kuchen mit ihm geteilt.“

Heute sind Kuchen- und Balkendiagramme der Meinungsforscher in den Medien omnipräsent. TV-Kanäle, Magazine und Tageszeitungen arbeiten kontinuierlich mit Umfrageinstituten zusammen. Neben der kurzfristigen „Wasserstands-Demoskopie“ über Parteipräferenzen und Politikinhalt mit festem Publikationsturnus werden auch größere Studien von Stiftungen und Universitäten medial verwertet. Nicht selten treten Daten- und Deutungsdifferenzen auf und nähren den Verdacht, manche Demoskopien untersuchten mehr die Intentionen ihrer Auftraggeber als die der Bevölkerung. Umgekehrt fallen Journalisten Umfrageforschern durch unsachgemäße Darstellung ihrer Befunde auf.

So hat sich der GKP-Vorstand 2017 entschlossen, das diesjährige Symposium in bewährter Kooperation mit der Thomas-Morus-Akademie dem journalistischen Umgang mit Umfragen zu widmen. Wir freuen uns auf hochkarätige Referenten aus Demoskopie, Kommunikationsforschung und Medien – und auf Ihr zahlreiches Kommen nach Frankfurt am Main, wo am Abend auch der Katholische Medienpreis 2018 verliehen wird.

Herzliche Einladung nach Frankfurt!

Dr. Andreas Püttmann
Gesellschaft Katholischer
Publizisten Deutschlands e. V.



Dr. Wolfgang Isenberg
Thomas-Morus-Akademie Bensberg



Donnerstag, 4. Oktober 2018

10.30 Uhr Ankommen bei Kaffee und Tee

11.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**

Joachim Frank
Vorsitzender der GKP

Professor Dr. Joachim Valentin
Direktor Haus am Dom

Grundlagen der Meinungsforschung
Methoden, Institute, Selbstverständnis

Dr. habil. Thomas Petersen, Institut für
Demoskopie, Allensbach

12.15 Uhr **Demoskopie im Fernsehen: Planung, Präsentation, Publikumsresonanz**

Jörg Schönenborn, WDR

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr **Journalistischer Umgang mit Demoskopie**

Fallbeispiele und Forderungen
eines Experten

Dr. habil. Thomas Petersen

14.45 Uhr Kaffeepause

15.00 Uhr **Medien und Umfrageforschung in der öffentlichen Meinungsbildung**
Demokratiethoretische Aspekte

Professor Dr. Marcus Maurer,
Institut für Publizistik der Universität Mainz

16.00 Uhr **Schlussdiskussion mit Dr. habil. Thomas Petersen und Professor Dr. Marcus Maurer**

Moderation: Joachim Frank

Anmerkungen zum Abschluss

17.00 Uhr Ende der Tagung

Im Anschluss an die Tagung findet die Verleihung des Katholischen Medienpreises im Westhafen Pier in Frankfurt statt. Der Festakt beginnt um 18.30 Uhr.