

Einladung

„young press“ bietet jungen, angehenden Journalisten und Interessierten aus allen touristischen Bereichen die Gelegenheit, live vor Ort auf der ITB Berlin Themen zu recherchieren und von zahlreichen Terminen und Events während des Messegesehens zu berichten.

Unter Anleitung von jeweils zwei erfahrenen und täglich wechselnden (Reise-)journalisten recherchieren die Teilnehmenden des Workshops die Themen und erstellen ihre Artikel, Interviews, Posts oder Videos nach den professionellen Regeln des journalistischen Handwerks. Im eigenen Redaktionsraum im Pressezentrum der Messe Berlin wird erfahrbar, wie eine Redaktion unter live-Bedingungen tickt. Die Workshopjournalisten berichten von Trends und Neuheiten der Touristikbranche auf dem eigenen Blog, www.young-press.de, sowie über Facebook, Twitter und Snapchat. Videobeiträge werden erstmals auch für den Social Media Newsroom der ITB erstellt. Die Redaktion informiert so Journalisten und Besucher der ITB Berlin in Echtzeit. Young press bietet damit auch in diesem Jahr eine intensive Einführung in den Reisejournalismus und ein „Training on the job“.

Aussteller aus über 180 Ländern und Regionen, mehr als 120.000 Fachbesucher und Nachwuchskräfte aus allen touristischen Bereichen präsentieren auf der führenden Business-Plattform der weltweiten Reisebranche, ITB Berlin, sowie dem weltweit größten Fachkongress, dem „ITB Berlin Kongress“, das globale touristische Angebot. Die ITB Berlin gilt deshalb auch als wichtiges Sprungbrett für Berufseinsteiger und Young Professionals.

Wer Interesse an touristischen Themen und Trends sowie ihren wirtschaftlichen sowie sozialen Hintergründen hat und seine journalistischen Fähigkeiten unter den Bedingungen des Messe- und Redaktionsalltags erproben und erweitern möchte, ist herzlich eingeladen, an diesem Presseworkshop teilzunehmen.

Dr. Wolfgang Isenberg
Thomas-Morus-Akademie Bensberg

Julia Wegener
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Messe Berlin

Programm

Montag, 6. März 2017

- 14.00 Uhr **Begrüßung** im Redaktionsraum „young press“, ITB-Presszentrum
- 14.30 Uhr **Einführung:** Arbeitsweisen, Planungen, Absprachen – Vorbereitung des ersten Redaktionstages
→ Julia von La Chevallerie, Potsdam
- 17.00 Uhr **„Young Press“**
Gespräch mit Julia Wegener, PR-Managerin, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Messe Berlin

Dienstag, 7. März 2017

- 10.00 Uhr **Erste Recherche und Berichte**
Besuch der Eröffnungs-Pressekonferenz der ITB Berlin 2017 im Palais am Funkturm, Messe Berlin
- 13.00 Uhr Journalistische Stilformen, Strategien zur Themenfindung und -recherche, praktische Übungen
- 15.30 Uhr **„In 70 Jahren um die Welt“**
Buchvorstellung und Gespräch mit dem meistgereisten Deutschen
→ Wolfgang Stoephasius, München

Mittwoch, 8. März bis Samstag, 11. März 2017

- 9.00 Uhr **„young press“ entsteht ...**
→ Redaktionskonferenz und Themenfestlegung mit dem/der „Chef/in vom Dienst“
→ Recherche in Messehallen, Pressekonferenzen, Veranstaltungen
→ Text- und Videoerstellung
→ Individuelle Redaktion und Korrektur der Texte mit dem/der „Chef/in vom Dienst“
- 17.00 Uhr **Abgabe der „young press“ Arbeitsergebnisse**
(Samstag, 11. März: 16.00 Uhr)
- 18.00 Uhr **Redaktionskonferenz und Feedback**
(Samstag, 11. März: 17.00 Uhr)

Freitag, 10. März 2017

- 20.00 Uhr gemeinsames Abendessen

Samstag, 11. März 2017

- 18.00 Uhr **Schlussredaktion der Arbeitsergebnisse**
Abschlussgespräch und Auswertung

Mitwirkende Reisejournalisten und -journalistinnen

- Julia von La Chevallerie, Potsdam
Selbstständige Kommunikationsberaterin und Coach mit den Schwerpunkten PR, PA, Sponsoring und Social Media, arbeitete zuvor als Chefin vom Dienst bei Sat1, RBB und als Leiterin Kommunikation und Presse bei der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH
- Michael Hartlep, Berlin
Freier Journalist, recherchiert, schreibt, filmt u.a. für: Deutsche Welle, Reuters, Funkhaus Europa, mdr, DRadio Wissen, tageszeitung
- Edith Kresta, Berlin
Leiterin der Reiseredaktion der tageszeitung
- Fabian von Poser, München
Spezialisiert auf Reisetemen und Auslandsreportagen, Gründungsmitglied und Partner der SRT-Journalistenpartnerschaft, Gesellschafter der Touristik PR und Medien GbR; gibt einmal jährlich die beiden Pressehandbücher Touristik PR und Medien heraus.
- Yvonne Zagermann, Berlin
TV Redakteurin, Reisebloggerin & Sprecherin
- Benjamin Rietdorf, Berlin
Technische Begleitung

Leitung

- Anne-Katrin Kleinschmidt
Thomas-Morus-Akademie Bensberg

Teilnahmevoraussetzungen

- Alter: 18 bis 28 Jahre
- Interesse, sich mit Vorgängen und Entwicklungen im Tourismus und den Medien zu beschäftigen;
- Engagement, Belastbarkeit, Schnelligkeit;
- Mitarbeit im Redaktionsteam an allen Messetagen;
- Gegebenenfalls journalistische Vorkenntnisse und Praxiserfahrungen

Hinweise

Bescheinigung

Alle Teilnehmenden der „young press“-Redaktion erhalten eine Bescheinigung über ihre Mitarbeit im Redaktionsteam auf der ITB Berlin 2017.

Teilnehmerbeitrag

In dem Teilnehmerbeitrag von 195,00 € sind sämtliche Leistungen wie Programm, journalistische Begleitung, Fachbesucherausweis für die ITB Berlin 2017, Arbeitsmaterial oder auch Internetzugänge enthalten, ebenso das Abendessen am Freitag, 10. März 2017.

Der Workshop wird gefördert von der Thomas-Morus-Akademie Bensberg und der Messe Berlin.

Übernachtung, Verpflegung, Transfers

Nicht enthalten im Teilnehmerbeitrag von 195,00 € sind Übernachtung, Verpflegung und Transfers in Berlin. Für diese kommen die Teilnehmenden selbst auf.

An- und Abreise

An- und Abreise erfolgen individuell. Reisekosten können nicht erstattet werden.

Tagungsort

ITB Pressezentrum der Messe Berlin

Redaktionsbüro

Dem „young-press“-Team steht ein eigenes Redaktionsbüro mit Notebooks und Internetanschlüssen zur Verfügung.

Anmeldung

Anmeldungen werden ab sofort entgegengenommen. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt. Die Anmeldungen werden nach dem Posteingang berücksichtigt.

Bitte fügen Sie Ihrer schriftlichen Anmeldung eigene Arbeitsproben und einen Lebenslauf mit Lichtbild bei und senden Sie diese per E-Mail an:

akademie@tma-bensberg.de

oder postalisch an die:

Thomas-Morus-Akademie Bensberg
Anne-Katrin Kleinschmidt
Overather Straße 51-53
51429 Bergisch Gladbach
Telefon 0 22 04 - 40 84 72
Telefax 0 22 04 - 40 84 20

Anmeldeschluss: Freitag, 17. Februar 2017

Zusage: bis Dienstag, 21. Februar 2017

Zahlungsbedingungen

Der Kostenbeitrag wird bis spätestens Freitag, den 24. Februar 2017 fällig.

Rücktrittsbedingungen

Bei nachträglicher Verhinderung bitten wir um Nachricht bis **fünf Tage** vor Tagungsbeginn. Andernfalls müssen wir Ihnen den vollen Kostenbeitrag in Rechnung stellen.



**THOMAS
MORUS**
AKADEMIE
Bensberg

**Recherchieren, filmen, bloggen –
die ITB Berlin in Echtzeit**
23. Presseworkshop auf der ITB Berlin
6. bis 11. März 2017 (Mo.-Sa.)
Messezentrum Berlin